

SEUIL DE VISIBILITÉ DANS LINKEDIN : 150 À 200 PERSONNES, ÇA CORRESPOND AU RÉSEAU MOYEN D'UN ÉTUDIANT !



JACQUES FROISSANT
CEO ALTAÏDE,
RECRUTEMENT DIGITAL - #LINKEDINTOPVOICES

POURQUOI CRÉER ET UTILISER SON PROFIL LINKEDIN ?



INCONTOURNABLE : 20 millions de Français l'utilisent, très majoritairement des cadres... cela représente la moitié de la population active !

OUTIL CLÉ pour les recruteurs :

1. qui y diffusent des offres d'emploi ;
2. qui chassent des candidats n'ayant pas nécessairement fait de très grandes écoles, en s'intéressant à des points concrets de leur parcours et à ce qu'ils ont accompli.

UTILE : "Les recruteurs, aujourd'hui, recherchent souvent des profils chez qui ils perçoivent une capacité à apporter une solution aux problèmes qui motivent l'embauche".

Sur votre profil, prenez soin de mettre en évidence les résultats que vous avez obtenus.

Retrouvez les bons conseils de Jacques Froissant sur sa chaîne YouTube :
<https://www.youtube.com/c/JacquesFroissantAltaide/>



VOICI LES CLÉS INDISPENSABLES POUR CAPTER L'ATTENTION DES RECRUTEURS SUR LINKEDIN !

ATTENTION : UN PROFIL NE REPREND PAS TOUT VOTRE PARCOURS COMME UN CV.
IL SERT À METTRE EN VALEUR VOS AMBITIONS ET VOS PROJETS À TRAVERS TROIS ÉLÉMENTS :

UN TITRE

C'est votre identité professionnelle.

Surtout, n'écrivez pas "en recherche d'un stage" ou "étudiant", car ce n'est pas ce que les recruteurs entrent dans le moteur de recherche LinkedIn!

Indiquez le poste que vous recherchez.

ASTUCE

Consultez les profils de votre écosystème pour trouver la bonne dénomination !

UN RÉSUMÉ

Il détaille vos compétences et quelques points forts.

Soyez précis et factuel, avec des chiffres. Mieux vaut un chiffre pertinent que deux paragraphes d'explication.

EXEMPLE

*"J'ai réalisé un stage de 6 mois dans la grande distribution, et j'ai contribué à une enquête de satisfaction."
"J'ai participé à l'organisation d'un événement pour 12 clients, j'ai utilisé le logiciel X pour les supports de communication"*

DES MOTS-CLÉS

Ils vous servent à être repérés.

ASTUCE

*Si vous ne réussissez pas à les placer **dans votre argumentaire**, placez-les à la fin !*

ET POUR LES PLUS AUDACIEUX, UN MINI-PORTRAIT VIDÉO, PLUS DYNAMIQUE !



POUR ALLER PLUS LOIN : PRODUISEZ DU CONTENU !

DAVID BOUVIER,
DIRECTEUR INSEC U. CHAMBÉRY
FORMATIONS BACHELOR,
MSC/MBA EN #INITIAL,
#ALTERNANCE ET SPORT-ÉTUDES
(CESNI)

1/ **Créez une communauté** en adéquation avec votre passion en vous connectant aux personnes qui évoluent dans cet univers.

2/ Ensuite, **commencez à créer du contenu**, en rédigeant des posts autour de votre projet professionnel.

Vous êtes passionné de finance ? Partagez et commentez l'actualité financière. Vous êtes fan de vidéo et rêvez de devenir réalisateur ? Proposez des vidéos que vous avez réalisées vous-même !

EXEMPLE RÉUSSI D'UN ALUMNI D'INSEC U. CHAMBÉRY :

PASSIONNÉ DE SPORT, IL A RÉDIGÉ DES ARTICLES POUR UN MAGAZINE DANS LE CADRE DE L'ÉCOLE.

GRÂCE À CETTE ACTION ET À UN *BRAND CONTENT* TRÈS PERTINENT, IL A PU ÊTRE REPÉRÉ PAR UN *PURE PLAYER* SPÉCIALISÉ DANS LE TENNIS, BASÉ À NICE, QUI A SOUHAITÉ LE RECRUTER !



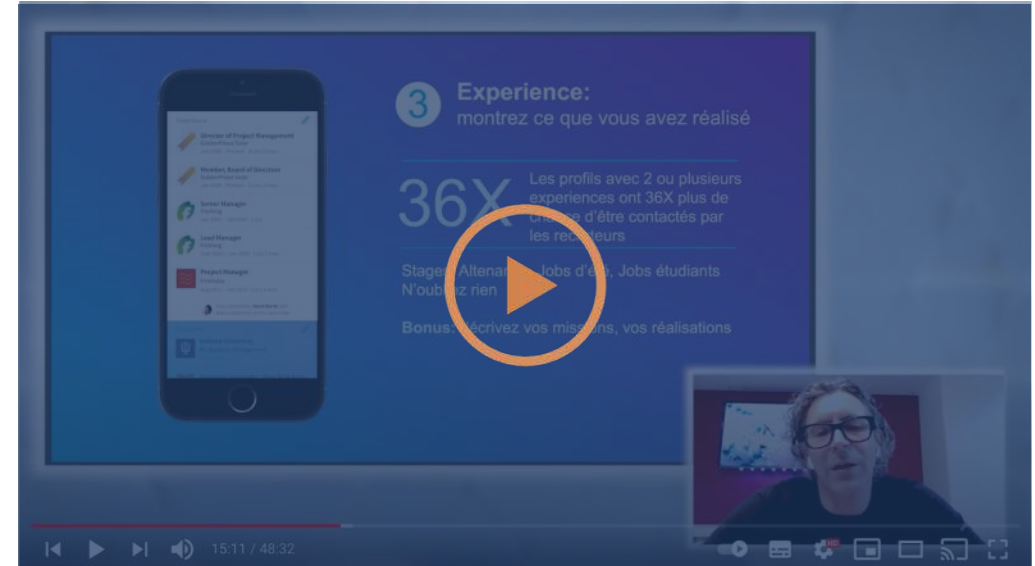


**JOSÉ
MILANO**
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
INSEC U.

*"90% des pros du recrutement déclarent que le recrutement à distance va perdurer après la COVID-19 : les profils en ligne constituent donc **un vivier de recrutement** pour les entreprises !"*

DEVENIR UN PRO DE LINKEDIN

NOS CONSEILS



40 minutes avec vous pour optimiser votre profil :

<https://youtu.be/0OXWNVakay0?list=PLJEXg5c0mz6yNYXDTA-NHwpKnaBH8vkyhe>